

Ve městech se stabilizovala klubová scéna, která nabízí lidem žánrově pestré hudební produkci a stále více zahraničních muzikantů. Hospodářská situace klubů a pořadatelů koncertů není růžová, ale také nijak černá – užívá se, ale moc nevydělávají. Lukáš Fousek, spoludávající produkční agentury N. S. E. F. provozující pražské kluby Matrix a Naftař, upozorňuje na fakt, že kluby musí konkurovat jiným typům kulturních zařízení, která získávají ze státních prostředků nepoměrně více peněz. „Ale ve srovnání se zbytkem republiky jsou poměry v Praze pořád velmi dobré,“ dodává. Za účelem změnit tuto situaci vznikla iniciativa Future Culture, která se snaží ovlivnit kulturní politiku měst a státu tak, aby byla novému umění více nakloněna. Proč tento kulturní segment, který by potenciálně mohl přitahovat velké publikum, nevydělává více? Lukáš Fousek vidí příčinu v tom, že lidé u nás stále nemají dostatek finančních prostředků, aby mohli platit za vstupné. „Hodně lidí pohybujících se okolo umění nemá zkušenosti s byznysem a agenda je zatěžuje více než běžné



V loňském roce v multikinech utratili diváci za filmy 787 milionů korun, což je o 180 milionů více než v roce 2005

v gramoprůmyslu. Tržby nahrávacích společností se mezi roky 2005 a 2006 snížily o 10 procent na 510 milionů korun. Dobře si

Barokní zámek Jemniště ve Středočeském kraji patří k objektům, které byly dlouhá léta spíše v ústraní. Od roku 1995 je ale opět v rukách původních majitelů, rodiny Sternbergů. Ti v něm sídlí a také podnikají. Kromě exkurzí zde provozují kavárnu, pořádají svatební obřady či pronajímají luxusní apartmány a zámecké prostory ke komerčním účelům.

Jaké to je, vlastnit a provozovat u nás zámek? Vydělá na sebe bez problémů? Můj strýc Zdeněk z Českého Sternberka vždycky tvrdil, že vlastnit hrad nebo zámek je ekonomická sebevražda. Ale to už je obehnaná písnička – mým cílem je, aby si náš zámek do budoucna na sebe vydělal. V tuto chvíli tomu tak ještě není, což je ale způsobeno tím, že jsme Jemniště přebrali teprve nedávno a musíme hodně peněz dávat jinam než jen na běžnou údržbu a provoz. Mám na mysli rekonstrukce a různé stavební úpravy. Do budoucna jsem ale optimistický.

Na kolik peněz přijde roční provoz zámku? Z posledních let se dá říct, že provoz a údržba zámku Jemniště stojí ročně asi pět milionů korun. V této částce jsou zahrnuty platy 11 stálých zaměstnanců, pět zaměstnanců cateringu a letních brigádníků. Nepočítám do ní ale rekonstrukce, které vyjdou zhruba na další tři miliony.

Kolik lidí navštíví ročně zámek?

Do roku 2005 sem chodilo průměrně 9 až 12 tisíc návštěvníků ročně. V roce 2006 nastal trošku boom, my zde provedli 17 tisíc lidí a vypadá to, že tento trend bude pokračovat.

podnikatele,“ konstatuje také. Samotným umělcům se v Čechách hudebně nevíjí snadno. Souvisí to i s vývojem

vydělávají jen popové hvězdy a ostatní muzikanti buď „přežívají“ a nebo hrají amatérsky. Ředitel agentury Liberty One Oskar Hahn má za to, že na vině je také přístup interpretů. „V Česku si někteří umělci neuvědomují, že dobro profesionální manažer je pro ně velká výhoda,“ říká.

Zlaté časy stříbrného plátna v multikinech

Nejvýraznější změnou, ke které v posledních letech došlo v české kinematografii, je vznik sítě multikinů s unifikovaným programem. S jejich nástupem se domácímu filmovému trhu podařilo zvrátit krizi spojenou s poklesem návštěvnosti v 90. letech. V loňském roce v multikinech utratili diváci za filmy 787 milionů korun, což je o 180 milionů více než v roce 2005. Tato částka představuje asi 80 procent celkových peněz utracených za lístky. Klasická kina přežívají spíše jen v malých městech, ve větších zanikají nebo jsou vytlačována do oblasti artového filmu. Po dlouhém období stagnace se začíná otepávat také filmová tvorba. Podle odhadů

Během letošního dubna přišlo na Jemniště 2800 návštěvníků, přičemž v dubnu minulého roku tu bylo jen tisíc lidí. Ale nemusí to nic znamenat, velký vliv na návštěvnost mělo určitě i teplé počasí.

Jakým způsobem zámek podporují stát, kraje a Evropská unie?

Stát v současné době spoluvytváří poměrně bohatou nabídku grantů a dotací. Například my máme možnost žádat o finanční podporu na několika úrovních. Jednou možností je Středočeský kraj, druhou Národní památkový ústav středních Čech. Zde jsou prostředky omezené, ale kraj nám například pomáhá s organizací různých kulturních akcí. Před třemi lety se nám podařilo přes ministerstvo zemědělství získat dotaci z Evropské unie na obnovu fasád a oplocení. Šlo o padesátiprocentní finanční spoluúčast. Nyní zase usilujeme o finanční dotaci na zřízení dvou zahradních pavilónů.

Změnily se během posledních let nějak podmínky pro provozování zámku?

Co se týká právního rámce, podmínky se nijak výrazně nezměnily. Co si myslím, že se změnilo k lepšímu, je propagace na místní úrovni. Začala fungovat obecně prospěšná společnost Posázaví, která propaguje náš mikroregion jako celek. Dále podmínky pro provozování zlepšuje vládní agentura CzechInvest, jejíž role v propagaci je nezastupitelná. Na její webové stránky dáváme informace, které se pak dostanou ke správným lidem.

Českého filmového centra by se příští rok v kinech mohlo objevit rekordních 25 snímků domácí proveniencí. V minulosti filmaři hodně kritizovali nedostatečnost finanční podpory ze strany státu. Ta se distribuuje prostřednictvím Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, který letos mezi 64 projektů rozdělil přes 125 milionů korun – téměř dvojnásobek loňské částky. A pracuje se na novele zákona, která by měla dotace do filmu dále zvýšit.

Nové fasády pro hrady a zámky

V České republice se nachází velký počet atraktivních hradů, zámků a dalších památek. Ačkoliv většina z těch nejvýznamnějších patří státu, některé byly po roce 1989 navráceny do rukou původních vlastníků, kterým je zabavil komunistický režim a mnozí z nich zde začali podnikat. Díky tomu se nyní veřejnost začala seznamovat i s památkami, které dříve byly spíše v ústraní. Podnikání na nich je však komplikovaným tím, že údržba takovýchto objektů je velmi nákladná. Tím spíše, že mnohé z nich za



Veřejnost se nyní začala seznamovat i s památkami, které dříve byly spíše v ústraní

komunismu chátraly – peněz se do hradů a zámků investovalo málo a často neúčelným způsobem. Jiří Sternberg, majitel zámku Jemniště, se ale domnívá, že v dohledné

příjem, který by klubu mohl pomoci.

Jakým způsobem jsou hudební kluby podporovány z veřejných prostředků?

JT: Nás se týkají hlavně granty z městské části. Získali jsme dotaci ve výši 70 tisíc korun na celoroční amatérskou rockovou soutěž Skutečná liga a také příspěvek na návazný projekt Matrix Free Rock. Ten je zaměřený na mladé kapely, které zde každé úterý mohou hrát bez vstupného. Opět jde o roční příspěvek ve výši 50 tisíc, což při počtu bezmála padesáti akcí ročně představuje asi jeden tisíc korun na vystoupení, přičemž jen třeba zvukař stojí tři.

LF: Celková situace ohledně dlouhodobých grantů je taková, že v Praze od revoluce získal jeden klub dotaci dvouletou a další čtyřletou. Když se podíváte, kolik se letos z městského rozpočtu vyčlenilo například na divadla a kolik na hudební kluby, vidíte jasný nepoměr. Pořád totiž přežívá dojem, že rokenrol a taneční hudba není umění. Přitom je to oblast kultury zaměřená na mladé lidi, kteří obecně nemají moc peněz, a proto je pro ni podpora důležitá. Podle mne se tento stav podepisuje třeba i na tom, co pak mladí dělají v ulicích.

Změnily se v posledních letech nějak podmínky pro provozování hudebního klubu?

LF: Zpřísnily se hygienické normy a limity na hluk. S tím, jak se efektivizuje státní správa, se více hledí na jejich dodržování. To je sice dobře, ale na druhou stranu to umožňuje tradiční problémy s xenofobií lidí v okolí. Mnohé kluby tady v Praze trpí tím, že poblíž

budovností budou hrady a zámky vydělávat. „Nejdříve je ale potřeba dokončit investice do nutných stavebních úprav a rekonstrukcí,“ říká. Mnozí majitelé zámků nejen pořádají exkurze, které probíhají nejčastěji v období od dubna do října, ale i pronajímají zámecké prostory ke komerčním účelům.

Táhne zábavná kultura

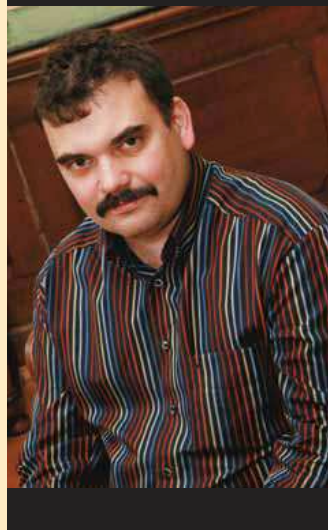
Podnikání v kultuře nabízí celou řadu dalších disciplín. Vydělat se dá třeba vydáváním literatury, pořádáním festivalů, přehlídek, tanečních vystoupení a jiných produkcí. Kulturní bohatství Česka také zahrnuje více než 700 muzeí a galerií, z nichž mnohé jsou v soukromých rukách. Na slušné peníze si zatím však přijde jen showbiznis a masová kultura nabízející zábavu a relaxaci. Je to dáno velikostí trhu a dalšími vnějšími faktory. Podobně jako v jiných vyspělých zemích je tedy nutno kulturu dotovat z veřejných prostředků. Proto, aby se zachoval kulturní dědictví našich předků a aby současně mohlo vznikat umění nové.

Vojtěch Kučera

JAN TROJÁNEK,
SPOLUPROVOZOVATEL
KLUBU MATRIX



nich bydlí třeba jeden znučený důchodce, který neustále z různých důvodů volá na policii. Jinak rozrůstání administrativy spojené s podnikáním na nás dopadá jako na každé jiné podnikatele.



JIŘÍ STERNBERG,
MAJITEL ZÁMKU JEMNIŠTĚ